



ANDÉN 1

10:00 am

MARKETPLACE: LA ESTRATEGIA PARA AUMENTAR LAS VENTAS Y CONSOLIDAR TU NEGOCIO

Alba Castellet, DECADA STUDIO; Tito Calvo, VINOPREMIER; Luis Fombellida, BODEGAS EMILIO MORO; Miriam López, MAIKAI PETS.

10:35 am

LOS PAGOS COMO ELEMENTO DINAMIZADOR PARA TU PLATAFORMA

Javier Casas, CHECKOUT.

11:00 am

MICROCONVERSIONES Y ACCIONES A TENER EN CUENTA A LA HORA DE MEJORAR TU RATIO DE CONVERSIÓN EN MARKETPLACES

Roi Elizondo, HUBOO; Marga Alcoz, SPECTRUM BRANDS; Thomas Plaza, LEGO; Carlos Villalón, SAMSONITE.

11:35 am

GRAN CONSUMO EN LOS MARKETPLACES: CÓMO CUIDAR LA MARCA Y EL CONFLICTO DE CANAL

Georgina Serra, VDSHOP; Esther Hernández, COLGATE.

12:00 am

ERRORES QUE DEBES EVITAR AL VENDER EN UN MARKETPLACE

Nacho Somalo, VDSHOP; Carlos Puyo, BOSANOVA; Estíbaliz Bachiller, FITNESSDIGITAL; Marta Gil, CONFORAMA; Nuria Bello, VENCA.

12:35 am

CÓMO FUNCIONA MIRAVIA, EL NUEVO PLAYER EN MARKETPLACES

Iñaki Bermejo, VDSHOP; Jaime Maganto, NIVEA; Alejandro Pascual, MIRAVIA; Rocío Heras, THE BODY SHOP; Jorge Peláez, FARMA2GO.

13:10 pm

EXPANSIÓN INTERNACIONAL EN CANALES DIGITALES

Alejandro Orviz, BLUCO; Alberto Pérez, MANOMANO; Roi Elizondo, HUBOO; Alejandro Soto, PADEL NUESTRO.

13:40 pm

HOW THE MARKETPLACE MODEL MEETS THE CHALLENGES OF B2B?

Thierry Yadan, IZBERG.

13:50 pm

LA SOLUCIÓN LLAVE EN MANO DE LAS PYMES Y START-UPS PARA CREAR SU MARKETPLACE B2B A SU MEDIDA

Arnaud Vaissiere, IROK.

15:05 pm

THE NEW WAVE: SURFEANDO LA OLA DEL RETAIL MEDIA

José Luis Ferrero, PUBLICIS COMMERCE; Carlos Esteve, GLOVO; Marcela Álvarez, WESTFIELD GROUP; Jesús Sancho, CARREFOUR; Ismael El-Qudsi, SOCIALPUBLI.

15:40 pm

ACELERACIÓN EN EL DIRECT TO CONSUMER

Daniel Vázquez, VDSHOP; Iñaki Bermejo, VDSHOP.

16:05 pm

IMPACTO DE LAS DEVOLUCIONES EN EL MUNDO MARKETPLACE

Leticia Martín, CTT EXPRESS; Teresa Diez, FARMACIAS TRÉBOL; Miriam López, MAIKAI PETS; Mar Alemany, SEPIIA.

16:40 pm

EL MOVIMIENTO Y TENDENCIA DE LOS SELLERS CHINOS EN EL MERCADO GLOBAL DE CROSS-BORDER ECOMMERCE

Fernando Aparicio, NIFTY EXPORT; Chen Yue, LABORATORIOS PHERGAL; Carlos Caballero, 2OPEN BIZ.

