



ANDÉN 2

10:00 am

RENTABILIDAD EN MARKETPLACES: ¿QUÉ COSTES TIENE CADA MARKETPLACE Y QUÉ PRECIOS DEBO FIJAR?

Ramón López-Lax, BIG BUY; Pedro Soriano, TAYQ INDUSTRIES; Lola Garau, BLACK LIMBA; Jorge Peláez, FARMA2GO.

10:35 am

CASE STUDY: ¿POR QUÉ UN MARKETPLACE PARA PERFUMES CLUB?

Nicolás Fournié, MANGOPAY; Natalia Ros, PERFUMES CLUB.

11:00 am

¿CÓMO PODÉIS APROVECHAR EL SOCIAL COMMERCE PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA INSPIRADORA A VUESTROS CONSUMIDORES Y FOMENTAR LA CONVERSIÓN?

Marc Aramburu, BAZAARVOICE.

11:25 am

OPTIMIZACIÓN DE DATOS PARA MARKETPLACES

Manuel Marco, ROI UP GROUP; Juan Antonio Bisbe, CHANNEL PILOT SOLUTIONS; Marta Panera, FOREO.

12:00 pm

EL FUTURO DE LOS MARKETPLACES

David Morales, DECATHLON.

12:25 pm

LA SOLUCIÓN MARKETPLACE PARA DESARROLLAR TU NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Vicente Viniegra, OCTOPIA.

12:50 pm

CASE STUDY: MANGOPAY & MILANUNCIOS

Nicolás Fournié, MANGOPAY; Magalí Rey, MILANUNCIOS.

13:20 pm

NUEVAS FORMAS DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL INTERNACIONAL

Fernando Aparicio, NIFTY EXPORT.

13:45 pm

RETOS Y DESAFÍOS DEL DTC EN LA VENTA CROSS-BORDER OMNI-CANAL

Ramón López-Lax, BIG BUY.

15:05 pm

CÓMO PROTEGER MI MARCA ANTE LA FALSIFICACIÓN

Manuel Carrasco, LANVERT; Victoria Millán, ANEKKE.

15:40 pm

EL IMPACTO DE LA IA EN MARKETPLACES

Alejandro Orviz, BLUCO.

16:05 pm

PLAYTOMIC. ¿QUÉ HACER PARA ENAMORAR AL CONSUMIDOR DIGITAL?

Pedro Clavería, PLAYTOMIC; Cristina Jover, WEEKEND.

16:30 pm

REVOLUCIONANDO EL FUTURO: LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO MOTOR DE SOSTENIBILIDAD Y PROSPERIDAD

Patricia Gallego, EMBACOR; Ignacio Posadas, BECHESTER; Lourdes Ferrer, PERCENTIL; Raúl González Miguel, ECODICTA; Aecio Dantas de Sousa, SILBON.

