



ANDÉN 1

10:00 am

MARKETPLACE: LA ESTRATEGIA PARA AUMENTAR LAS VENTAS Y CONSOLIDAR TU NEGOCIO

Alba Castellet, DECADA STUDIO; Tito Calvo, VINOPREMIER; Luis Fombellida, BODEGAS EMILIO MORO; Miriam López, MAIKAI PETS.

10:35 am

LOS PAGOS COMO ELEMENTO DINAMIZADOR PARA TU PLATAFORMA

Javier Casas, CHECKOUT.

11:00 am

MICROCONVERSIONES Y ACCIONES A TENER EN CUENTA A LA HORA DE MEJORAR TU RATIO DE CONVERSIÓN EN MARKETPLACES

Roi Elizondo, HUBOO; Marga Alcoz, SPECTRUM BRANDS; Thomas Plaza, LEGO; Carlos Villalón, SAMSONITE.

11:35 am

GRAN CONSUMO EN LOS MARKETPLACES: CÓMO CUIDAR LA MARCA Y EL CONFLICTO DE CANAL

Georgina Serra, VDSHOP; Esther Hernández, COLGATE.

12:00 am

ERRORES QUE DEBES EVITAR AL VENDER EN UN MARKETPLACE

Nacho Somalo, VDSHOP; Carlos Puyo, BOSANOVA; Estíbaliz Bachiller, FITNESSDIGITAL; Marta Gil, CONFORAMA; Nuria Bello, VENCA.

12:35 am

CÓMO FUNCIONA MIRAVIA, EL NUEVO PLAYER EN MARKETPLACES

Iñaki Bermejo, VDSHOP; Jaime Maganto, NIVEA; Alejandro Pascual, MIRAVIA; Rocío Heras, THE BODY SHOP; Jorge Peláez, FARMA2GO.

13:10 pm

EXPANSIÓN INTERNACIONAL EN CANALES DIGITALES

Alejandro Orviz, BLUCO; Alberto Pérez, MANOMANO; Roi Elizondo, HUBOO; Alejandro Soto, PADEL NUESTRO.

13:40 pm

HOW THE MARKETPLACE MODEL MEETS THE CHALLENGES OF B2B?

Thierry Yadan, IZBERG.

13:50 pm

LA SOLUCIÓN LLAVE EN MANO DE LAS PYMES Y START-UPS PARA CREAR SU MARKETPLACE B2B A SU MEDIDA

Arnaud Vaissiere, IROK.

15:05 pm

THE NEW WAVE: SURFEANDO LA OLA DEL RETAIL MEDIA

José Luis Ferrero, PUBLICIS COMMERCE; Carlos Esteve, GLOVO; Marcela Álvarez, WESTFIELD GROUP; Jesús Sancho, CARREFOUR; Ismael El-Qudsi, SOCIALPUBLI.

15:40 pm

ACELERACIÓN EN EL DIRECT TO CONSUMER

Daniel Vázquez, VDSHOP; Iñaki Bermejo, VDSHOP.

16:05 pm

IMPACTO DE LAS DEVOLUCIONES EN EL MUNDO MARKETPLACE

Leticia Martín, CTT EXPRESS; Teresa Díez, FARMACIAS TRÉBOL; Miriam López, MAIKAI PETS; Mar Alemany, SEPIA.

16:40 pm

EL MOVIMIENTO Y TENDENCIA DE LOS SELLERS CHINOS EN EL MERCADO GLOBAL DE CROSS-BORDER ECOMMERCE

Fernando Aparicio, NIFTY EXPORT; Chen Yue, LABORATORIOS PHERGAL; Carlos Caballero, 2OPEN BIZ.





ANDÉN 2

10:00 am

RENTABILIDAD EN MARKETPLACES: ¿QUÉ COSTES TIENE CADA MARKETPLACE Y QUÉ PRECIOS DEBO FIJAR?

Ramón López-Lax, BIG BUY; Pedro Soriano, TAYQ INDUSTRIES; Lola Garau, BLACK LIMBA; Jorge Peláez, FARMA2GO.

10:35 am

CASE STUDY: ¿POR QUÉ UN MARKETPLACE PARA PERFUMES CLUB?

Nicolás Fournié, MANGOPAY; Natalia Ros, PERFUMES CLUB.

11:00 am

¿CÓMO PODÉIS APROVECHAR EL SOCIAL COMMERCE PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA INSPIRADORA A VUESTROS CONSUMIDORES Y FOMENTAR LA CONVERSIÓN?

Marc Aramburu, BAZAARVOICE.

11:25 am

OPTIMIZACIÓN DE DATOS PARA MARKETPLACES

Manuel Marco, ROI UP GROUP; Juan Antonio Bisbe, CHANNEL PILOT SOLUTIONS; Marta Panera, FOREO.

12:00 pm

EL FUTURO DE LOS MARKETPLACES

David Morales, DECATHLON.

12:25 pm

LA SOLUCIÓN MARKETPLACE PARA DESARROLLAR TU NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Vicente Viniegra, OCTOPIA.

12:50 pm

CASE STUDY: MANGOPAY & MILANUNCIOS

Nicolás Fournié, MANGOPAY; Magalí Rey, MILANUNCIOS.

13:20 pm

NUEVAS FORMAS DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL INTERNACIONAL

Fernando Aparicio, NIFTY EXPORT.

13:45 pm

RETOS Y DESAFÍOS DEL DTC EN LA VENTA CROSS-BORDER OMNI-CANAL

Ramón López-Lax, BIG BUY.

15:05 pm

CÓMO PROTEGER MI MARCA ANTE LA FALSIFICACIÓN

Manuel Carrasco, LANVERT; Victoria Millán, ANEKKE.

15:40 pm

EL IMPACTO DE LA IA EN MARKETPLACES

Alejandro Orviz, BLUCO.

16:05 pm

PLAYTOMIC. ¿QUÉ HACER PARA ENAMORAR AL CONSUMIDOR DIGITAL?

Pedro Clavería, PLAYTOMIC; Cristina Jover, WEEKEND.

16:30 pm

REVOLUCIONANDO EL FUTURO: LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO MOTOR DE SOSTENIBILIDAD Y PROSPERIDAD

Patricia Gallego, EMBACOR; Ignacio Posadas, BECHESTER; Lourdes Ferrer, PERCENTIL; Raúl González Miguel, ECODICTA; Aecio Dantas de Sousa, SILBON.





ANDÉN 3

10:00 am

ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA FIDELIZAR Y EMPODERAR A LOS VENDEDORES EN TU MARKETPLACE

Cristina Castillo, HAVAS MARKET; Pablo del Busto, LEROY MERLIN; Carlos Sánchez, PAYCOMET; Gonzalo Márquez, HAWKERS; Alejandro Juárez, PCCOMPONENTES.

10:35 am

DE 'ME GUSTA' A 'COMPRAR AHORA': CUANDO LAS REDES SOCIALES SE CONVIERTEN EN MARKETPLACES

María Pozo, HAVAS MARKET.

11:00 am

TELENCO STORE, THE FIRST B2B DISTRIBUTION MARKETPLACE IN THE EUROPEAN TELECOMMUNICATIONS

Aurélien Brugniau, IZBERG; Sandra Simoneau-Couder, TELENCO.

11:25 am

FASHION & LIFESTYLE EN MARKETPLACES

Juan Highland, LOGISFASHION; Fernando Peris, SINGULARU; Diego Silván, AWWG; Nuria Bello, VENCA.

12:00 pm

EXPLORANDO LAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE VENDER AUTOMÓVILES EN MARKETPLACES

Julian Balerdi, MANGOPAY; David Eguizábal, IDONEO; Jordi Badía, QUADIS; Javier Marzana, AUTOHERO.

12:40 pm

BRILLANDO EN LOS MARKETPLACES - EL PODER DE LAS MARCAS DE BELLEZA Y SALUD EN EL MUNDO DIGITAL

Alessandro Ragazzi, BAZAARVOICE; Marta Panera, FOREO; Natalia Ros, PERFUMES CLUB; Isabel Cucalón, GERMAINE DE CAPUCCINI; Laura Aldur, BOXSR.

13:20 pm

CÓMO EL CONOCIMIENTO DEL CLIENTE ESTÁ REVOLUCIONANDO LA LOGÍSTICA

Juan Carlos Patón, CTT EXPRESS.

13:45 pm

DEMOCRATIZANDO LA PUBLICIDAD EXTERIOR

Alejandro Moya, MARCO VISUAL.

15:05 pm

MARKETPLACE INSIGHTS: EL PAPEL FUNDAMENTAL DE LAS MARCAS DE HOME & SPORTS EN LOS MARKETPLACES

María López-Romero, HAVAS MARKET; Ramón Álvarez, BULEVIP; Alejandro Soto, PADEL NUESTRO; Marta Meseger, BORN LIVING YOGA; David González, PORTOBELLO STREET.

15:40 pm

ELECTROMARKET TALKS: EXPLORANDO EL UNIVERSO DE LA ELECTRÓNICA DE CONSUMO EN LOS MARKETPLACES

Vicente Viniegra, OCTOPIA; Fernando Siles, WORTEN; David Andrés, LG; Javier Roldán, DVD STORE.

16:15 pm

CÓMO GESTIONAR GRANDES MARCAS EN MARKETPLACES? RETOS, SOLUCIONES Y CASOS DE ÉXITO

Cristina Castillo, HAVAS

16:40 pm

EXPLORANDO NUEVOS HORIZONTES DIGITALES: MARKETPLACES Y EL SECTOR TRAVEL

Cristina Jover, WEEKEND; Liza Iakovleva, HOTEL TREATS; Isabel Llorens, RUSTICAE; Roderick Donker, TRAINLINE.

