



ESCENARIO 1

10:00 - 10:30 am

Cómo mejorar la rentabilidad en marketplaces

Modera: Leticia Martín, Directora de comunicación de CTT EXPRESS; Yvette Llana, Marketplaces Manager at KRACK; Manuel Betegón, IT Digital & Ecommerce Director de APODEMIA; Mario Gil, Marketplaces Specialist Senior de FUNIDELIA; Pedro Salazar, Director Digital de CREATE.

10:35 - 10:55 am

Cash is KING & Data is GOLD: descubre cómo sellers y marcas pueden expandir su negocio en marketplaces minimizando errores y maximizando su potencial

Arno Vaissiere, Founder USE MY BRAIN.

11:00 -11:30 am

Social Commerce: Fusionando las redes sociales y el comercio electrónico

Modera: Mónica González, Country manager de AXICOM; Tamara Navarra, Chief Marketing Officer de BESELF BRANDS; Fran Ruiz, Ceo de BVMPRS BRAND; Marta Panera, Head of Marketing and Communicatio at FOREO; Carlota Berruezo, Chief of Staff, Revenue EMEA BAZAARVOICE.

11:35h - 11:55 am

Optimización de la Logística eCommerce en Marketplaces: Estrategias y Soluciones

Georgina Ortiz, Redactora Jefe de ECOMMERCE NEWS; Juan Carlos Patón, Director de Marketing de CTT EXPRESS.

12:00h - 12:30 pm

Explorando el Rol de los Marketplaces en la Economía Circular y la Segunda Mano

Modera: Georgina Ortiz, Redactora Jefe de ECOMMERCE NEWS; Almudena Espinosa, CEO & Founder de GUANÁBANA HANDMADE; Raúl González, CEO Founder de ECODICTA; Luis Alberto Colmenares, Responsable de Trade Marketing de CTT EXPRESS; Gregoire Scherer, Marketplace director de SHOWROOMPRIVÉ.

12:35 -12:55 pm

“Retos en el movimiento de dinero en marketplaces y plataformas internacionales: Remote.com”

Rafael Rodríguez Martín, Account Executive Enterprise de STRIPE; Pilar Ferrer, Payments Partnership Manager de REMOTE.

13:00 - 13:30 pm

Estrategias/claves para vender en Amazon y en otros marketplaces

Modera: Mari Gómez, Redactora de ECOMMERCE NEWS; Axel Toribio, Socio fundador de ZO-COCITY.ES; Leónidas Olmos, Digital Key Account Manager de NESTLÉ; Sergio Javaloyes, CEO & Founder de DONEGAL COLLECTIONS; Antonio Armunia, Fundador de DEGUSTA TERUEL.

13:35 - 13:45 pm

Financiando mi estrategia de ecommerce B2B y B2C: algunos ejemplos prácticos

Fernando Aparicio, Director de Nifty Export – Amvos Digital.

13:50 - 13:55 pm

Marketplaces de segunda generación, descubriendo UOPP

Javier González, Marketing & Sales Marketplace | Uopp Spain.

14:00 - 15:00 pm

COCKTAIL Y NETWORKING

15:05 - 15:35 pm

Retos y oportunidades para marketplaces y el modelo DTC

Modera: Georgina Ortiz, Redactora jefe de ECOMMERCE NEWS; Manuel Ramírez Folch, Business Manager Marketplace Spain de VEEPEE; Miriam López, CEO & Founder de MAIKAI PETS; Francesc Pumarola, Director eCommerce G2M en ESTRELLA DE GALICIA BIGCRAFTERS; Martín López, Jefe de Proyectos Marketplaces de PISCIHOGAR.

15:50 - 16:20 pm

Revolución en el B2B: El Futuro de los Marketplaces y su Impacto en la Industria

Modera: Arnaud Vaissiere, Founder USERMYBRAIN; Alexis López Vidal, Marketing Manager Spain-Portugal de AUTOBIZ; Giusy Beneduce, Customer Success y Partnerships Manager de ALIBABA; Fernando Aparicio, CEO de NIFTY EXPORT.

17:00 - 19:00 pm

MARKETPARTY

