



ESCENARIO 2

10:00 - 10:30 am

Servicios en el Ecosistema Digital: Innovación y Oportunidades en los Marketplaces

Modera: Nicolas Fournié, Country Manager Spain en MANGOPAY; Nacho Tejero, Co-Fundador & CEO de WEBEL; Omar Cabeza, Online Marketing Director EU & LATAM en TOP DOCTORS; João Marques, CEO e Founder de OSCAR APP.

10:35 - 10:55 am

Más eficiencia, mayor fiabilidad. Elevando los estándares de la industria

Gonzalo del Teso, Head of Enterprise Sales – AMAZON SHIPPING.

11:00 -11:30 am

Belleza y Marketplaces: Transformando el Sector Beauty

Modera: Liliana Labarthe, Directora de Marketing y Com Corporativo de LOGISFASHION; Blanca Miñano, CEO & Founder de SKINVITY; Aída Más, Digital Marketing & ecommerce Director de MASQMAI; Francisco Canada, Director de negocio de FARMA2GO.

11:35h - 11:55 am

Mangopay: ¿Cómo mantenerse seguro contra las estafas y el fraude en línea?

Nicolás Fournié, Country Manager Spain & Portugal de MANGOPAY.

12:00h - 12:30 pm

Destinos Digitales: Navegando por el Futuro del Turismo a través de los Marketplaces

Modera: Luis Alberto Fantini, VP Marketing & Tecnología en ROI UP GROUP; Stephan Keschelis, Head of Membership Growth, Europe de TRAVELZOO; Carla Tarrés, CEO y Co-Founder de HANALEY; Enrique Espinel, COO de CIVITATIS.

12:35 -12:40 pm

¿Un marketplace de publicidad exterior? Si, existe

Alejandro Moya, CEO y fundador de MARCO VISUAL.

12:45 -12:50 pm

Alibaba: Las grandes oportunidades en el ecommerce B2B

Giusy Beneduce, Customer Success y Partnerships Manager ALIBABA.COM.

12:55 -13:00 pm

La eficiencia logística y su impacto en el desarrollo del negocio

Concepción Linares, Directora de Desarrollo de Negocio en @ADVANZ.

13:00 -13:20 pm

Adyen y Cheerfy: el marketplace multioperador en hostelería. El caso del Mercado San Leopoldo

Modera: Natalia Orozco Pastor, Enterprise Account Executive STRIPE; Alberto López, Vicepresidente de Desarrollo de Negocio para Marketplaces y Plataformas en ADYEN; Adrián Maseda, Co-fundador de CHEERFY.

13:25 -13:55 pm

Marketplaces y Deportes: Innovación y Oportunidades en la Industria Deportiva

Modera: Natalia Orozco Pastor, Enterprise Account Executive STRIPE; Fábio Faria, Marketplace Sales Team Leader at SPRINTER & SPORT ZONE; Dioni Ugaldo, Founder de PRO SHOP GROUP; Alejandro Soto Usera, Marketplace Manager at PADEL NUESTRO.

14:00 - 15:00 pm

COCKTAIL Y NETWORKING

15:40 - 16:10 pm

Explorando el Papel Vital de los Marketplaces en el Sector de la Salud

Modera: Alejandro Orviz, Founder & One-man band de BLUCO; Patricia Rodríguez, CEO Founder de E-LENTILLAS; Teresa Diez, Digital Marketing Manager de FARMACIAS TRÉBOL; Carmen Aguado, Ecommerce Manager de Exeltis (GRUPO INSUD PHARMA); Francisco González Prieto, Marketplaces Manager de BALENE.

16:15 - 16:45 pm

Revolución en Gran Consumo: Marketplaces y Oportunidades

Modera: Alejandro Orviz, Founder & One-man band de BLUCO; Adriana Escribano, Business Developer Manager de GENERAL MILLS; Víctor Pokorny Conde, Key Account Manager (KAM) de eRetailers en NUTRIBÉN; Susana Larriba, E-Retail Manager en MAHOU SAN MIGUEL.

17:00 - 19:00 pm

MARKETPARTY

