

# Marketplace

## SUMMIT

### ESCENARIO 3

10:15 - 10:45 am

#### MarketElectronics: Explorando las Tendencias y Oportunidades en los Marketplaces de Electrónica de Consumo

Natalia Orozco Pastor, Enterprise Account Executive STRIPE; Marta Gutiérrez, Marketplace Manager de MEDIA MARKT SATURN; Fernando Siles, Head of Online Marketing en WORTEN ESPAÑA.

10:50 - 11:10 am

#### Descubre cómo reducir el tiempo de apertura en más de 700 marketplaces de meses a semanas

Daniel Vázquez, Director de TI y Producto de VDSHOP

11:15 - 11:45 am

#### Omnicanalidad en marketplaces y cómo no quedarse atrás

Juan Rubio San Martín, Director de Desarrollo de Negocio SENDING; Alberto López, Vicepresidente de Desarrollo de Negocio para Marketplaces y Plataformas en ADYEN; Álvaro Díaz Bullon, Key Account Manager and Amazon Specialist en ARCOS; Luis Aguilar LLull, Digital Marketing Manager de ALMA EN PENA SHOES.

11:50 - 12:20 am

#### Marketplace de TikTok Shop: Experiencias de éxito internacionales (UK, USA y ASIA)

José Luis Ferrero, Commerce lead Iberia de PUBLICIS GROUPE.

12:25 - 12:45 pm

#### Social Commerce: De las redes sociales al e-commerce, ¿qué estrategia de contenido para impulsar la conversión?

Marc Aramburu, Consultor de Soluciones en BAZAARVOICE.

12:50 - 13:20 pm

#### Marketplace sobre ruedas: Carwow, Quadis y Blablacar

Eduardo Torres, Director General de CARWOW ESPAÑA; Jordi Badía, CIO & CDO de QUADIS; Florent Bannwarth, Director de operaciones de BLABLACAR en España y Portugal; Jorge González San Roman, Director CARNROLL.

13:25 - 13:55 pm

#### Moda en Clicks: Explorando los Marketplaces de Estilo de Vida

Jesús Martín, Head of Sales de ADYEN; Álex Puigmal, Co-CEO & Co-Founder of NERETY; Alessandro Ridolfi, CEO & Co-founder de ESENZIA; Diego Silvan, Marketplace Channel Manager en AWWG.

14:00 - 15:00 pm

#### COCKTAIL Y NETWORKING

15:05 - 15:35 pm

#### "Analizando Shein: Cómo funcionan los nuevos marketplaces"

Moderadora: Georgina Serra Pascual, Sales Director en VDSHOP; Carmen Cuadrado Briones, Spain Marketplace Lead at SHEIN; Mario Fontán, Director de Negocio Online de COLORBABY.

15:40 - 16:10 pm

#### Innovación en IA y Personalización: descubre las tendencias de este 2024

Moderador: José Luis Ferrero, Commerce lead Iberia de PUBLICIS GROUPE; Antonio Vázquez, Country Marketing Manager de G2A.COM; Diego Jiménez, CEO México, Colombia, Spain & Portugal en ROI UP GROUP; Alyona Dvornikova, Digital Media Manager EMEA&South America BEAM SUNTORY.

#### MARKETPARTY

17:00 - 19:00 pm

